# 项目需求书

一、项目背景

为积极响应国家“健康老龄化”战略及中医药服务能力提升工程，充分展示我院中医老年病科在老年慢病管理、中医特色疗法、医养结合服务等领域的专业优势，打造具有传播力与公信力的中医文化载体，增强公众对中医老年病防治的认知与信任，助力科室区域性影响力提升。

二、项目预算

（一）项目概况

科普视频作品、平面设计、宣传片及素材留存、活动跟拍等宣传服务项目

（二）采购项目预（概）算及服务期

1.总预（概）算：99000元。

2.服务期：自合同签订之日起至2025年11月30日

三、资格要求

投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1.营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或复印件并加盖公章。

2.财务状况报告等相关材料：提供2024年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告扫描件（应包括完整的审计报告和财务报表）或提交投标文件截止日期前近6个月内银行出具的资信证明复印件并加盖公章。

3.2025年至少1个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料扫描件或复印件并加盖公章。

4.投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至开标日成立不足3年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）并加盖公章。

5.按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构于投标文件开启当日投标文件开启时间之前打印的信用中国、中国政府采购网的查询结果信用记录未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

6.投标人由法定代表人或其授权的委托代理人参加投标。投标人若为法定代表人参加投标，须提供法定代表人资格证明书及身份证明原件或加盖公章的复印件（如身份证、护照、驾驶证等）；投标人若为被授权的委托代理人参加投标，须提供法定代表人资格证明书、法人代表授权书（须由法定代表人签字或盖章）和被授权人身份证明原件或加盖公章的复印件（如身份证、护照、驾驶证等）。

7.本项目不接受联合体参加投标，投标人须提供《非联合体投标声明函》并加盖公章。

四、供应商能力要求

**1.行业经验：**

（1）要求近3年（2022年1月至今）至少完成2个医疗健康类宣传视频案例（提供合同关键页及成片链接证明）；

（2）要求组建专项服务人员团队要求不少于3人；

（3）拥有与三甲医院、医学院校、疾控中心、大型医药企业或权威健康媒体的合作经验且可以完成采编播一体化视频录制全流程；

（4）团队内具备不少于2人持有国家新闻出版署颁发的“新闻记者证”；

（5）能够辅助科室对优质视频作品、消息新闻等多种形式宣传作品择优推荐于区级媒体平台刊发者。（包括但不限于津滨海客户端、“学习强国”滨海新区学习平台、滨海发布微信微博、津滨网、滨城时报等多家区域官方媒体平台）

**2.专业合规:**

（1）深刻理解并承诺遵守国家关于医疗卫生信息传播、广告宣传、互联网视听节目等相关法律法规（如《广告法》、《医疗广告管理办法》、《互联网视听节目服务管理规定》等）；

（2）具备处理医学伦理、患者隐私保护等敏感问题的意识和规范流程，需签订“保密承诺书”；

（3）能够确保所有医学内容科学、准确、权威，并具备完善的内容审核机制（通常要求最终内容需经我方科室指定专家审核确认）。

**3.医学内容理解及转换能力：**

（1）能够基于我方提供的医学核心信息和目标受众，策划出创意新颖、形式生动、逻辑清晰、通俗易懂的科普视频方案；

（2）熟悉不同平台（如微信公众号、视频号、抖音等）的传播特点和内容偏好，能针对性优化策划；

（3）具备快速学习并准确理解复杂医学概念和术语的能力，能与我方医学专家高效沟通协作的能力，确保科学内容的严谨性。能将抽象医学原理、病理机制、操作流程等有效转化为直观的视觉语言（如动画、图表、情景再现等）。

**4.视频制作技术能力：**拥有专业高清/4K拍摄设备（摄影机、镜头组、灯光系统、录音设备等）；具备访谈、手术/操作演示（需严格遵守无菌等规范）、动画合成、外景等多种类型视频的拍摄经验和技术；擅长营造符合医学专业性和科普亲和力的画面风格与影调（具体要求见下表）。

五、技术要求

1.投标人须承诺所提供的服务、人员、设备及耗材符合国家相关强制性规定。采购人有权要求投标人出具所提供的服务、人员、设备及耗材符合上述规定的证明文件。

2.根据《中华人民共和国劳动合同法》及其他法律法规的要求，本项目中标人须与实施管理服务人员签订劳动合同，按国家及天津市相关政策规定，支付工资、加班费和福利费、缴纳社会保险及住房公积金等。中标人自负盈亏及独立承担一切与服务合同有关的相关责任。

3.投标人为本项目配备的技术人员须具备国家相关部门颁发的在有效期内的资质证书，项目实施过程中保证持证上岗。投标人须提供本项目相关技术人员职称、认证资格及参与项目经历。

4.本项目不接受赠品或者与采购无关的其他商品、服务，投标人亦不得以采购人要求实施前述馈赠、回扣等行为。

5.投标人按照项目需求中的要求，须在投标文件中对所投项目的现场案例展示、方案创意和构思、拟投入专业设备、成果质量保证措施、内部管理制度、售后服务方案、紧急突发事件处理方案、与采购人配合、沟通方案、保密管理方案等，提供详细的技术文件。

6.具体需求详见下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 计量单位 | 数量 | 限高价（每项） | 宣传内容 | 规格要求 |
| 1 | 老年慢病科普视频作品 | 期 | 5 | 12500元 | 每期3左右分钟；涵盖老年常见病的西医治疗及中医防治等内容  | 视频类：1.分辨率：1920\*1080；2.帧数：25/30/60；3.码率：固定码率4.音频速率：384kbps5.音频采样：立体声48khz6.文件格式：AVI、MOV或MP4格式，随科室要求调整格式 |
| 2 | 中医治疗（教学视频） | 期 | 2 | 5000元 | 每期3左右分钟；涵盖老年科中医治疗操作全过程  |
| 3 | 老年居家护理科普视频 | 期 | 2 | 5000元 | 每期3左右分钟；涵盖老年居家护理等内容 |
| 4 | 主题日平面设计 | 期 | 15 | 3000元 | 15个疾病日 | 平面类：照片需要精修，符合科室要求。一线品牌专业相机，大光圈50定焦头拍摄，格式raw和jpg双记录，像素3000万以上 |
| 5 | 素材留存 | 项 | 2 | 3000元 | 1. 全科医护人员证件照及个人特写及全科合影
2. 科室内现有的中医治疗操作留存

3.科室：代茶饮：降脂茶、止咳方；膏方：咳嗽方、通便方、眩晕健脑方、止晕安神枕等留存 |
| 6 | 活动跟拍 | 场 | 1 | 1500元 | 全程记录我科2025年继续教育活动现场（含专家特写、合影留念、现场观众特写等） | 视频：现场跟拍需满足4K像素需求，如需制作活动微视频，成片按照科室要求交付照片：现场影像拍摄需高清输出：3000\*2000像素以上，画幅比例3：2、16：9 |
| 7 | 宣传片 | 分钟 | 4 | 40000元+配音2000元 | 2025年继续教育会议前期宣传片（突出科室理念、专家团队、特色技术及人文关怀 ） |
| 8 | 拍摄5个（时间2分钟）动画科普宣传精品视频 | 期 | 5 | 25000元+配音2000元 | 老年常见慢病或老年护理 | 根据科室提供文稿设计制作MG动画视频，输出格式1920\*1080像素以上，24fps，15-30Mbps,以MP4或MOV格式交付 |
| 总计 | 99000元 |

六、付款方式

合同签订生效，依据成片完成数量据实结算，制作完成交付的成片，由采购人验收合格，凭中标人提供的有效发票进行支付（特殊情况以合同为准）。

七、验收标准

按照采购合同的约定和招标文件所有技术要求、商务要求及项目需求书的要求，结合现行国家标准、行业标准或企业标准对履约情况进行考核与验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

八、其他要求

（一）售后服务保障

在项目作品交付后30天内，针对前期确认的拍摄脚本、创意方案中未实现的内容，或部分甲方不满意问题（如画面模糊、字幕错误、配音不符等），提供不限次数免费修改服务，直至达到方案约定标准。​

修改周期：常规修改需求1-3个工作日内完成；涉及重拍部分的修改，根据实际拍摄难度协商确定周期，期间会定期同步修改进度。​

补拍与素材服务：若因项目推进需要补充少量拍摄镜头（如新增1-2个短镜头），且补拍内容与原项目主题相关，在交付后15天内可免费提供1次补拍服务。项目交付后，将为甲方提供整理好的原始拍摄素材（如未剪辑的视频片段、照片等），原素材保存期限为交付后6个月，期间若需调取素材，项目组需全力配合保证。​

交付作品要求：若交付的视频文件出现格式错误、无法播放等问题，项目组需在接到反馈后24小时内重新提供正确文件，并协助完成测试播放。为保障视频在不同场景下的使用，可根据甲方需求，免费提供3种以内常用格式视频文件（如MP4、MOV、AVI等），超出格式需求的可协助转换，需在作品策划前与项目组具体负责人沟通协商，以充分保证作品质量。

（二）交货方式与责任

1.交付方式：加密U盘快递实体成片+ 网盘链接（含全部交付物，保留30日）

2.质量责任界定：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 风险情形 | 责任方 | 处理方式 |
| 规格要求不达标 | 制作方 | 48小时内免费重制；若二次验收仍不合格，扣减30%款项并有权更换合作方。 |
| 患者隐私泄露 | 制作方 | 承担全部法律后果；赔偿科室名誉损失（合同金额的30%）+永久终止合作。 |
| 设备损毁/素材丢失 | 制作方 | 自费重新拍摄；延误交付按日扣款（不可抗力除外） |

（三）知识产权与保密

1.版权归属：成片著作权归科室所有，制作方保留署名权；

2.素材保密：拍摄原始素材需在交付后30日内销毁（提供销毁证明）；

3.违约追责：制作方泄密或擅自使用素材，需支付违约金（合同金额的30%）。